

ギャラリースバル アート×印刷展 出展募集要項

(作成日:2023.8/3)(編集:8/4)



2023年11月開催 [ダブリューダブリューダブリュー]

前期:17(金).18(土).19(日) プリントパーカ+普段の作品 30人募集

後期:24(金).25(土).26(日) プリントスウェット+普段の作品 30人募集

出展募集要項の内容 : p1.2.3.企画説明 p4.スケジュール p5.入稿方法 p6.平面作品出展方法

0) ギャラリースバルあいさつ

スバルの「アート×印刷展」は、作品を衣類にプリントして展示&販売するアートイベント。絵画・イラスト・写真 etc.多彩なジャンルの作家が集い交流します！今回の冬企画は、素材として人気の高い「パーカ」と「スウェット」とで2会期にわかれての展示販売を行います。そして!さらに作家の持ち味を発揮できるよう「普段の制作作品の展示スペース」もご用意しております!作品のあたらしい見せ方に挑戦し、作品展を一緒につくりあげる合計60人の作家を日本全国から募集します!



1) 企画の成り立ち

アート×印刷 企画目的

- ・生活に密接な「衣」にスポットをあてた作品展を開催し、アートへの興味・関心を深められること。
- ・つくる人も見る人も主役となる企画手段を行うことで、自己表現をととした感動を共有できること。
- ・同時代の作家が個性を存分に発揮し、切磋琢磨して活躍できること。

アート×印刷 第11弾 「WWW」 企画内容

- ・日本全国から多ジャンルの作品を募り、パーカ/スウェットを共通のキャンバスとした作品展を行う。
- ・作家の持ち味を最大限に発信するため、普段の制作物 (=平面作品) を同会場で展示する。
- ・作品だけでなく、作品に込めた“想い”や作家の“人となり”をPRし、鑑賞者から作家/作品への深い共感へとつなげる。
- ・現地およびSNSで、来場者の“着たい”を表現できる投票制度を設ける。
- ・現地および通販サイト (BASEギャラリースバル) で、作品販売を行い売上マージンを作家に還元する。
- ・同会場で表現の魅力を体感できる体験型イベントや作家と企業の交流会を開催する。(開催期間中)



2022冬「スウェット展」



2) 「WWW」コンセプト

「着たくなる」ってなんだろう? 服を買うとき、その色や形によって「ときめき」を感じる。自分に似合うかどうか、この服をきてどこに行こうかと、思いをめぐらせる。投資対象ともなるアート作品ですが、個人の趣味嗜好からの購入経緯をみるとその色や形から「ときめきを感じたから」という点は似ているはず。この企画では作品を「着る」というアパレルデザイン視点での楽しみを生みだし【アート×印刷】を舞台に、アート鑑賞の裾野や作家個々の制作活動に+になる企画を目指します。

3) 開催期間 (2023年)

前期:11月17日(金).18日(土).19日(日) +後期:24日(金).25日(土).26日(日) 平日12:00~18:30 土日10:00-18:30 (最終日26日 17:00迄)
※11月23日(木・祝) 印刷作品(パーカメンバー→スウェットメンバー)展示入替 & 作家交流会を開催します。(平面作品の入替はございません)

4) 募集期間

2023年 8月 ~ 9月初旬迄 (合計60名:パーカ30名 スウェット30名 に達した時点で、募集終了となります。)
出展希望の方は、必ず本紙にて企画内容確認後【グーグルフォーム】にて参加申込みを完了してください。

5) 応募資格

- ・作品制作を行っていること。(プロアマ、ジャンル、年齢問わず)
- この展示会では、画家・デザイナー・イラストレーター・書家など、さまざまなジャンルで活動する作家へ作品の“あたらしい見せ方”としてアパレルプリントを提案するものです。事前審査はございませんが、作家活動への思いなどを掲載する展示会の特性上「記念出展」や「譲渡用」など参加動機や、活動PRに積極的になれない方の参加はお控えください。

6) 参加費 (振込手数料作家負担)

出展用に作成した印刷作品は、会期終了後作家様にお渡しいたします。

印刷作品 & 平面作品の出展が基本設定です。(平面作品の出展を希望されない場合も参加費は変わりません。予めご了承ください。)

基本設定	印刷箇所	入稿方法	料金(税込)	内容	料金設定の内訳
	片面	Ai(イラストレーター)	15,000円	プリント1点(展示用)作成費+ 案内用DM28枚+ 平面作品出展	
両面	Ai(イラストレーター)	16,000円	プリント1点(展示用)作成費+ 案内用DM28枚+ 平面作品出展	2.出展管理費 6,500円	
オプション	プラン		料金(税込)		内容
	入稿フォロー		500円/1作品につき	Ai(イラストレーター) での入稿以外は全て対象となります。	
	PR用印刷		5,500円/1枚のみ	※PR用事前印刷とは、展示用と同じカラー・サイズの印刷作品を作成し開催前に現物をお渡しすることができる制度です。	
	原画送付入稿 / 画像補正		1,000円~/1箇所につき	データ化、シミ取り、色調加工等は事前に詳細をご相談ください。	

7) 開催方法について

①プリントアパレル展示 (パーカ/スウェットで会期分け)

「冬に着たい作品」を生み出すにあたり、印刷素材となるのは「パーカ」と「スウェット」の2種類! いずれも「裏起毛」の高品質! そして豊富なカラー展開の選択を可能としました。

この冬の印刷キャンバスに、こだわりを最大出力!

他には無い、上質なアートアパレルをうみだしましょう!(素材毎に2会期に分けて展示を行います。)

②平面作品の展示 (普段の制作物を 壁面40cm×40cm 内でフリー展示)

作家にとって、作品をより多くの人に知ってもらうきっかけが印刷作品。

アパレル素材という“共通のキャンバス”が、アート鑑賞/体験の身近な「入口」をつくり、さらに今回“自分だけのキャンバス”である平面作品を展示することで、鑑賞者にむけてより深く、作家の持ち味を発信できます! 普段の制作物(=平面作品)の出展について 詳しくは p.6 をご確認ください。

③プリントバッグという選択肢をもうける

今回は印刷作品のラインナップに、プリントバッグという選択肢をもうけます。

新企画の「WWW」では、アート×印刷の魅力を余すことなく届けたいと考え企画しています。

これまでTシャツ展ならTシャツだけ、スウェット展ならスウェットだけ。と素材を絞って開催してきましたが「着たい」だけでなく「持ち歩きたい」という需要にも応え より多くの方に作品の魅力を届けます!

※バッグはすべて片面(白インク無し)での印刷となります

(印刷する絵柄は、購入希望者にお選びいただけますのであらかじめご了承ください)

在庫状況によって素材を変更する場合がございます

④会期中イベントの開催

同会場で表現の魅力を体感できる体験型イベントや、作家と企業の交流会を開催する。(※p.4 開催スケジュール)

8) PR について

①投票制度 (印刷作品対象)

[現地シール投票、インスタグラムいいね投票、売上枚数]各部門によって各賞作品を選出します。

SNS発信や在廊時の声かけ等、積極的に行っていただき、参加型アートイベントとして盛り上がるようぜひご協力をお願いします。受賞者の発表は会期終了時に行います。(賞の内容や、投票企画詳細は、オンライン説明会でご説明します。)

②個人特別賞の選抜 (印刷作品&平面作品対象)

スバルや今回ご協賛いただく企業様/ギャラリー様からの特別賞を設けます。

(詳細は追ってご連絡差し上げます。)…受賞作品は通販延長販売対象

③SNSでの積極的な発信

会期前の作家紹介や作品掲載、会期中の投票状況等、会期前や会期中積極的にSNS発信を行います。

※SNSいいね投票は、開催期間中に当店のInstagramにて作品を掲載し行います。

PRの際は、当店のInstagramでのいいね投票募集の旨、ご案内をお願いします。

作品掲載は開催2日前～初日にかけて、順に掲載します。

④作家紹介キャプション

ギャラリースバルでは、作品購入につながる鑑賞者様の関心を深め共感を得るために、

作品だけでなく作家様のお人柄や作品制作への想いを伝えるPRを行っています。

「作家紹介キャプション」は、作家のプロフィールや作品コンセプトなどを紹介するPOPカードです。

※作家紹介キャプションの作成は、当ギャラリーのデザイン部が行います。

⑤売上還元制度 (印刷作品販売枚数分)

現地および通販サイト(BASE:ギャラリースバル)での作品販売を行います。

売上マージンは、パーカ・スウェット1枚あたり 1,000円 ・ バッグ1枚あたり 500円

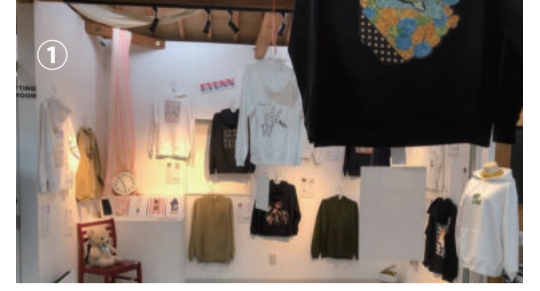
会期終了後、翌翌月末日までに、売上枚数に応じた売上マージンをお振込いたします。

(延長販売対象の作品は、延長販売終了後、翌翌月末日)

※) PR 印刷について

※PR用事前印刷とは、展示用と同じカラー・サイズの印刷作品を別に作成し開催前に現物をお渡しすることができる有料サービスです。

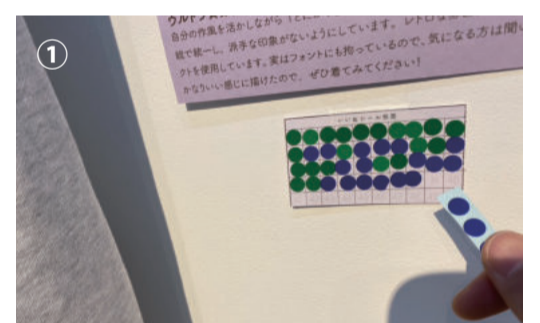
開催前から印刷や素材の質を、作家自身が“実感”をもって“伝えたい”という声からうまれました、ぜひご活用ください! (過去の活用例:着用コード▶)



過去開催例



キャンバストートバッグ Mサイズ(生成色)



9) 印刷素材について

今回は、選べるパターンをいくつかご用意しております。作家様各自で選択の上、申し込みフォームに申請してください

①印刷素材 10.0オンス T/C スウェット(裏起毛) /プルオーバー パーカ(裏起毛)

パーカ



スウェット



- ①出展用印刷素材を選択
 - ・パーカ
 - ・スウェット

- ②印刷箇所を選択
 - ・片面(表or裏)
 - ・両面

- ③入稿方法を確認
 - ・Ai(イラストレーター)
 - ・Ai(イラストレーター)以外

- ④必要なオプションを選択

②サイズ

	S	M	L	XL
身丈	63	67	71	76
身幅	52	55	58	63
肩幅	44	48	52	55
袖丈	57	60	61	62

SIZE (cm)	S	M	L	XL
身丈	63	67	71	76
身幅	52	55	58	63
肩幅	44	48	52	55
袖丈	57	60	61	62

③カラー ☆サンドベージュ・インディゴ・スモーキーグリーン・バーカディ のうちから1色選択



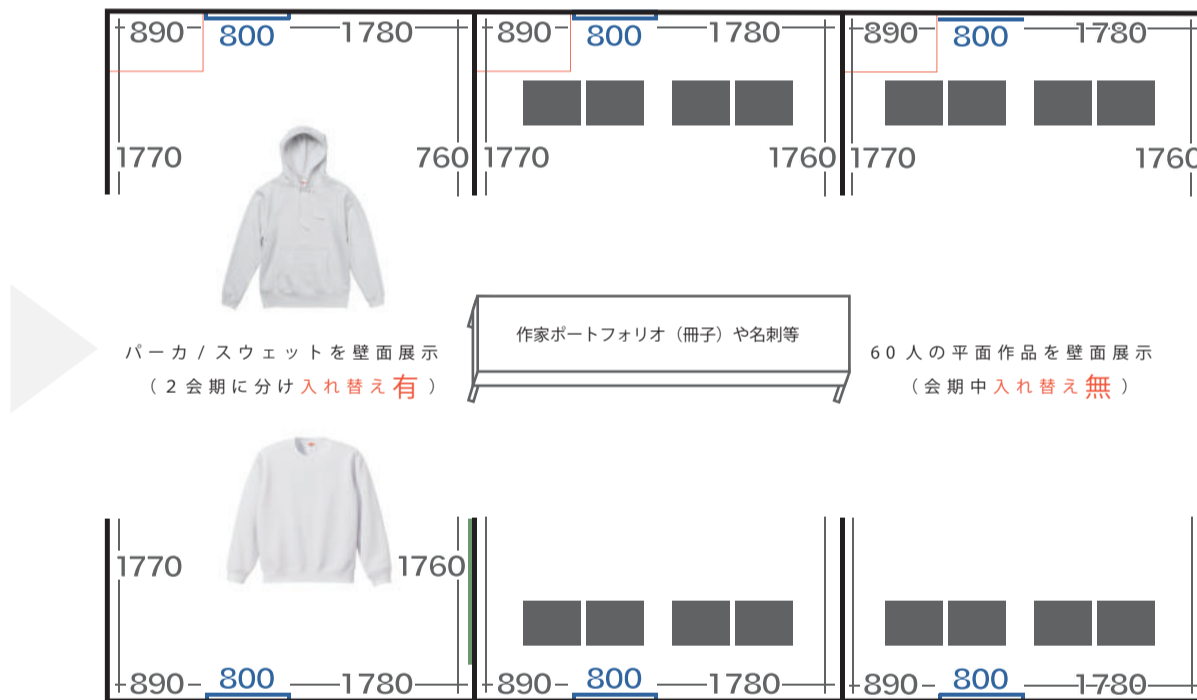
在庫状況によって素材を変更する場合がございます

☆販売時:ご購入者様の希望に合わせ、サイズ/カラーをカスタマイズします。(パーカ≠スウェット 素材チェンジも可)

素材にも“こだわり”
はだざわりバツグンの「裏起毛」を採用!

10) 展示会イメージ

通販サイトでは、17日(金)~26日(日)迄パーカ/スウェット全作品を掲載します。



11) 作品の販売について

パーカ スウェット	現地会場(送料別)	通販(送料別)	通販について	作家マージン
価格一律	7,150円(税込)	7,150円(税込)	...価格は手数料を上乗せしています	1,000円 /1枚につき
受注期間	11月17日(金)~26日(日) 17時迄	11月26日(日) 23:59 時迄	...受賞作品は1ヶ月の延長販売	
生産方法	販売は「受注生産」にて行います。(会期中の受注分を、会期終了後に印刷生産)		会期後1ヶ月半を目処に購入者へお届け	

バッグ	現地会場(送料別)	通販(送料別)	通販について	作家マージン
価格一律	3,300円(税込)	—	通販は予定しておりません。	500円 /1枚につき
受注期間	11月17日(金)~26日(日) 17時迄	—	—	
生産方法	販売は「受注生産」にて行います。(会期中の受注分を、会期終了後に印刷生産)		会期後1ヶ月半を目処に購入者へお届け	

12) 平面作品の販売について

平面作品とは、普段の制作作品のことを指します。プリント作品の原本でなくてはならないという意味合いではございません。あらかじめご留意ください。

原画	現地会場(送料別)	通販	通販について	作家マージン
設定価格にて	11月17日(金)~26日(日) 17時迄	—	通販は予定しておりません。	販売価格から80%

スケジュール

1) 使用する SNS 各種

入稿など個別のやりとり 	全体/作家同士やりとり 	申込フォーム 	印刷作品入稿フォーム 	平面作品情報フォーム 	オンライン販売 
①公式LINE	②LINEグループチャット	③Googleフォーム	④Googleフォーム	⑤Googleフォーム	⑥スバルBASE

2) ご提出物とスケジュール

出展者募集期間：～2023年9月初旬まで（応募人数が60人になり次第、締め切り日を待たず終了します）

①参加登録	ご準備ください	内容	送付方法
～9月初旬 まで募集	プロフィール	ご活動・制作におけるコンセプトや想い(150字程度)	③Googleフォーム
	作家写真1枚	プロフィールに使用する顔写真(似顔絵やイラストも可)	
	参考作品画像	参考となる普段の制作作品を画像でお送りください。	
	SNSのQRコード	InstagramアカウントQR画像 (アプリから生成できます。スクエアでトリミングしてください)	
	マージン振り込み先情報	記入漏れが無いようにご注意ください	

1) 申込用フォームに↑必要事項を記入して送付してください。

2) 参加申込フォーム送付後、1週間以内に参加費をご入金ください。(p.1参照)

りそな銀行 泉大津支店 普通預金 0437728 株式会社アトリエSubaru (※振込手数料は作家負担となります。)

3) WWW出展者のグループチャットにご登録ください。

4) アトリエSubaru 公式ラインに「作家名」と「フォーム記入完了/チャット登録完了」の旨をご送付ください。(②LINEグループチャット)

↑にて申し込み完了! スバルから【作品構成用のテンプレートデータ】をお送りします。

②作品提出	ご準備ください	内容	送付方法
9/24(日) ～10/1(日)	印刷用作品データ	データをテンプレートへ配置し フォームに「ギガファイル便URL」でお送りください。	④Googleフォーム
	印刷用作品の情報	プロフィールに使用する顔写真(似顔絵やイラストも可)	

9/24(日) 受付開始～10/1(日) 昼12:00締切とします。作品が完成しだいお早めのご提出にご協力をお願いいたします。

基本的に締切のフォロー連絡は行いません。連絡なく間に合わない場合は【途中辞退】と判断しますのであらかじめご了承ください。

③オンライン説明会/PRミニセミナー	内容	参加方法
10/13(金) 19:00～20:30	スバル&作家 展示会開催に向けてのオンライン説明会	グループチャットで ご案内します。

※日程をやむをえず変更する場合がございます。その場合あらかじめご連絡いたします。

④情報提出	ご準備ください	内容	送付方法
～11/3(金・祝)	平面作品データ	作品名/素材名/価格(税込)を記入し送付いただきます。	⑤Googleフォーム

平面作品搬入受付期間：11月12日(日).13(月).15日(水) 本紙 p.6 を必ずご確認ください。(ポートフォリオ/名刺も陳列可能です)

⑤パーカ作品、作品陳列/会場飾り付け	内容	参加方法
11/16(木) 11:00～18:30	会場の設営を行います...作品陳列他 展示会の運営面を お手伝いして下さる作家を5名募集します!	グループチャットで ご案内します。

前期:17(金).18(土).19(日) パーカメンバー 開催 (18日にイベント開催検討中)

⑥パーカ作品→スウェット作品入れ替え	内容	参加方法
11/23(木・祝) 12:00～16:00	入れ替え後の18:00～21:00まで、作家交流会を行います。	グループチャットで ご案内します。

後期:24(金).25(土).26(日) スウェットメンバー 開催 (26日.現地会場17:00まで) 17:00以降搬出

売約作品のお届け

印刷作品:1ヶ月半後を目処に新規印刷発送

平面作品:梱包後、1週間目処に発送

入稿方法

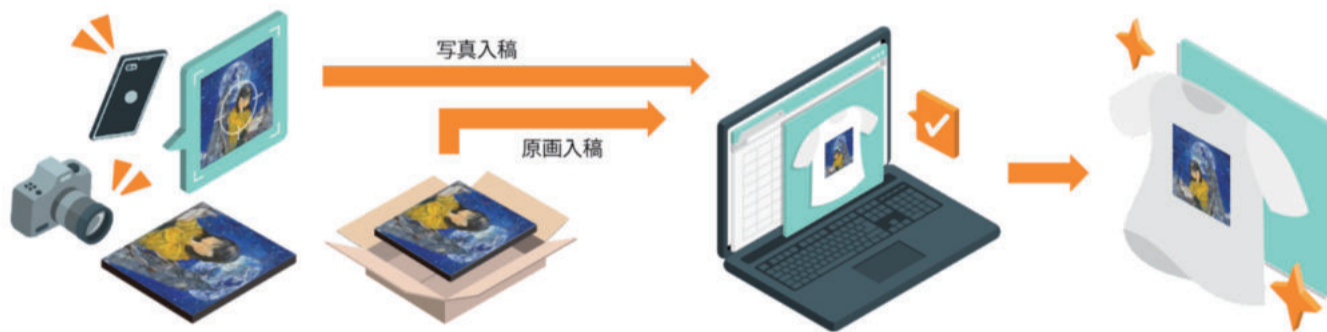
1) 印刷方法について

インクジェットプリントによる印刷加工を行います。対象物に対して非接触でカラー印刷ができる方法です。細密な作品や多色の作品も再現することができます。インクは耐久性に優れ、ご家庭での洗濯・アイロンがけが可能です。

★この機械の印刷最大範囲は、W35×H40cmです。最大A3サイズ程度とお考えください。範囲内であれば自由に印刷構成可能ですが、袖や裁縫部分への印刷はできません。



Ai(イラストレーター)をお持ちでない場合も想定しており、アナログ(てがき作品)の入稿フォローもご致します。



2) Ai(イラストレーター)

型の上に、作品データを貼りつけてご提出ください。(文字のアウトライン化、画像の埋め込みを必ず行ってください。)

ギガファイル便URLにてご送付ください▶<https://gigafile.nu>



イメージ



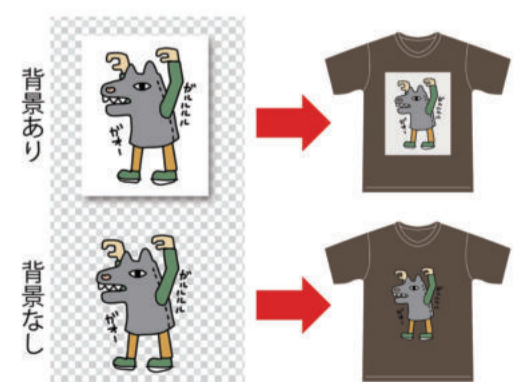
3) Ai以外

配置構成手書き用紙に、イメージを描き込んでください。
作品データ(jpg または PNG)と併せてお送りください。

入稿に際して、参加者のみなさまに入稿用テンプレートの送付を行っております。案内にしたがってご入稿ください。

4) 入稿時の注意点

- ①データの送付、印刷に関しては思わぬトラブルが起こる場合がございます。個別でのやりとりが円滑に進むようご協力をお願いします。
- ②出力時のインク色は、CMYK+白で行います。
 - ・水彩画などの淡い色合いは、プリントの際完全再現しきれない可能性があります。
 - ・金色、銀色、蛍光色の印刷はできません。予めご了承の上ご相談ください。
- ③Aiデータでご入稿の場合
 - ・文字化けなど回避のため、文字は必ずアウトライン化してください。
 - ・配置した写真などは必ず、画像の埋め込みを行ってください。
- ④入稿データは必ずバックアップを取った上で、必要なデータのみをお送りください。
- ⑤ご使用のパソコンモニターと印刷されたものとは、出力環境の違いにより多少色味が異なります。
 - ・色指定がある場合、別途写真用紙に印刷したものなど色構成の仕上がり見本をお送りください。
- ⑥作品入稿データとして相応しくないもの
 - ・Microsoft Excel、Word、PowerPoint等のビジネスソフトで作成したもの。
 - ・インターネットなどからコピーした画像やロゴ等。著作権や肖像権を侵害するもの、または侵害する恐れがあるもの。
 - ・解像度の低いデータ。
 - ・企業ロゴ等が入った商業宣伝用のデザイン。
 - ・過剰なエロ・グロ
 その他本展示会にそぐわないと判断されるものについては、運営判断で参加をお断りする場合があります。あらかじめご了承ください。
- ⑦イラストなどに不透明の背景がある場合、そのまま印刷されます。
 - 不要な背景色を抜いてあるかご確認の上ご入稿ください。(右図参照) ※背景色の有無は、作家さまの判断にお任せしております。



平面作品出展方法

1) 出品について

ここでいう平面作品とは、**普段の制作作品のこと**を指します。印刷作品の原本でなくてはならないという意味合いではございません。あらかじめご注意ください。印刷作品(パーカ→スウェット)は、展示入れ替えを行います。が、**平面作品は会期中の入れ替えはございません。**

◎協賛ギャラリー賞の選抜につきまして

平面作品の魅力をあわせて、賞選抜を検討されることが予想されます。ぜひこの機会にみなさんの魅力を遺憾無く発揮してください。

2) 作品の規定

- ・油画/日本画/水彩画/版画/イラスト/写真/書道/切り絵/デジタル印刷 など、ジャンル、新旧作品問わず。
- ・平面作品 **縦40cm×横40cm×厚み5cm以内**(※額を付ける場合、額込みのサイズで計算してください)
- ・作品は規定サイズ内で収まれば**一人最大2点まで**出展いただけます。
- ・立体作品は受付不可
- ・壁面展示のために必ず以下の点をご確認ください。
 - 1.裏面に天地の記載
 - 2.吊り金具(ヒートンと紐を付けた状態)の準備を行ってください。
- ・価格設定をお願いします。(税込表記)
- ・価格設定がない非売の作品も受付可能です。



縦40cm×横40cm イメージ
例:) SM号キャンバス額無しの場合
2枚おさまります。
(展示の際は、間隔を空けます)

3) 搬入方法

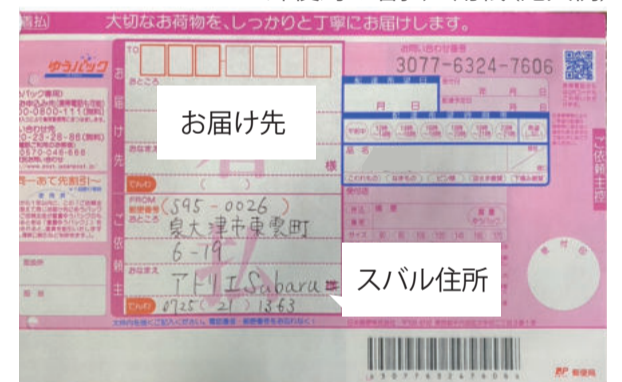
直接持ち込みでの搬入: 受付:11月12日(日).13(月).15日(水) 10:00~18:30の間

業者依頼での配送搬入: 陳列前日の11月15日(水)午前中 必着 (送料作家負担)

(ポートフォリオ/名刺も会場内に陳列可能です、ぜひご準備ください)

- ・作品の梱包はダンボールとクッション材を使用し、**本名/作家名がわかるよう記載**してください。
- ・**直接搬入の場合も作品は梱包した状態(郵送可能な状態)**にしてください。
- ・搬入の際も配送を希望する場合は、**郵便局の着払い用紙**を必ず同封して下さい。

郵便局の着払い用紙(記入例)



4) 搬出方法

直接引き取りでの搬出: 11月26日(日)17:00~18:30の間

業者依頼での配送搬入: 12月4日(月)以降(会期後1週間目処)に順次発送予定

- ・必要事項を記載した**郵便局の着払い用紙**を必ず事前に送って下さい。
- ・梱包や扱いが特殊な作品は直接搬出をお願いします。
- ※ご成約作品は、スバルから発送いたします。

5) 注意事項

- ・梱包用ダンボールとクッション材をご準備ください。(ダンボールには**本名/作家名がわかるよう丁寧に記載**してください。)
- ・作品売上マージンの振込手数料は作家負担となります。
- ・盗作/AIで作成した作品は出展できません。
- ・電力を使うなどの特殊なギミックのある作品は出展いただけません。
- ・会期中、作品の盗難、破損汚損があった場合、当ギャラリーは一切の責任を負いかねます。
- ・作品運送中に作品の破損、紛失があった場合、当ギャラリーは一切の責任を負いかねます。
- ・万が一会期中に、事故・災害等のトラブルがあった場合、その他止むを得ない事情により会期中でも終了、もしくは延期させて頂く場合があります。
- ・会期が延期になった場合、延期になった会期で出展して頂きます。(延期会期に出展出来ない場合、出展料の返金は致しかねます。)
- ・ギャラリーと作家に損失を与える行為をした場合、出展取り消しとさせていただきます。
- ・作家事情でのキャンセルの場合、いかなる場合も出展料の返却は致しかねますのであらかじめご了承ください。

キャンセルポリシー

WWW展では、申込フォームを送付いただき、確認がとれた段階で登録済とし参加枠の確保完了となります。展示会の特性上、印刷素材の在庫確保(発注作業)を行うこと等から、参加費ご入金後の作家都合によるキャンセルにつきましてはいかなる場合も出展料の返却は致しかねますのであらかじめご了承ください。

ギャラリースバル
(株)アトリエSubaru 2F
大阪府泉大津市東雲町6-19

南海本線泉大津駅降車 徒歩9分
TEL:0725-21-1363

担当者
・ギャラリー 高山 滉平
・プリント 尼崎 彩希